

Struttura

Il Centro Studi Enoturistici

Offerta Enoturistica nel Sud

Flessibilità

Le competenze richieste

Premessa

- Studiare le peculiarità del turismo enologico italiano in un contesto caratterizzato da mutamenti economici, sociali e ambientali
- Questo significa integrare il racconto basato sulle esperienze passate con un'analisi rigorosa dei dati, trasformando le informazioni raccolte in strumenti strategici per le decisioni.
- **Il Centro Studi Enoturismo e Oleoturismo** (<https://www.ceseo.eu/>) rappresenta un punto di riferimento importante per affrontare le sfide del settore in modo sistematico:
 - Le decisioni informate non nascono dal caso
 - Capacità di leggere i dati
 - Interpretare i dati per cogliere opportunità e risolvere criticità.

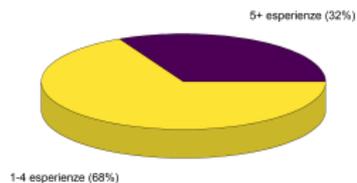
Premessa

- 237 cantine aderenti al Movimento Turismo del Vino.
- Analizzare
 - le dinamiche attuali del settore
 - le modalità di accoglienza
 - la gestione di un'offerta sempre più articolata.
- Il questionario
 - esplora aspetti chiave dell'attività enoturistica
 - individua le best practices adottate dalle cantine
 - traccia le tendenze
- Temi principali
 - l'integrazione di esperienze culturali o gastronomiche all'interno dei tour enologici
 - la capacità delle cantine di adattarsi alle mutate preferenze dei consumatori
 - nuove sfide che porta con sé l'intelligenza artificiale
 - nuove figure professionali ancora tutte da formare.

Offerta: Tipologia

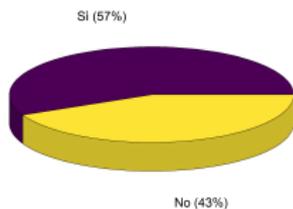


(a) Sicilia

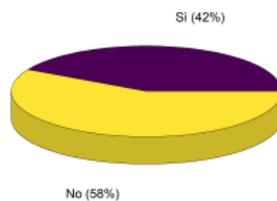


(b) Sud e Isole

Offerta: Premium

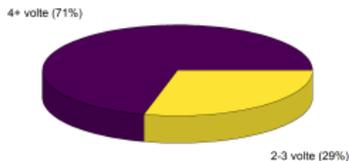


(a) Sicilia

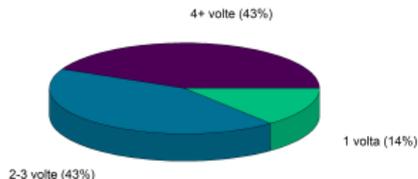


(b) Sud e Isole

Offerta: Eventi Speciali

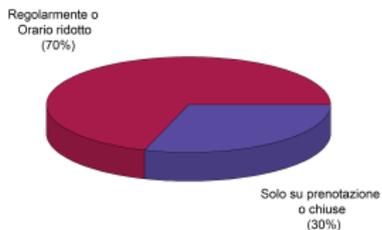


(a) Intrattenimento

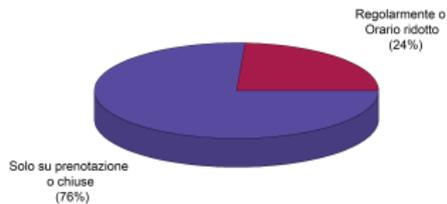


(b) Corsi sul vino

Apertura cantine



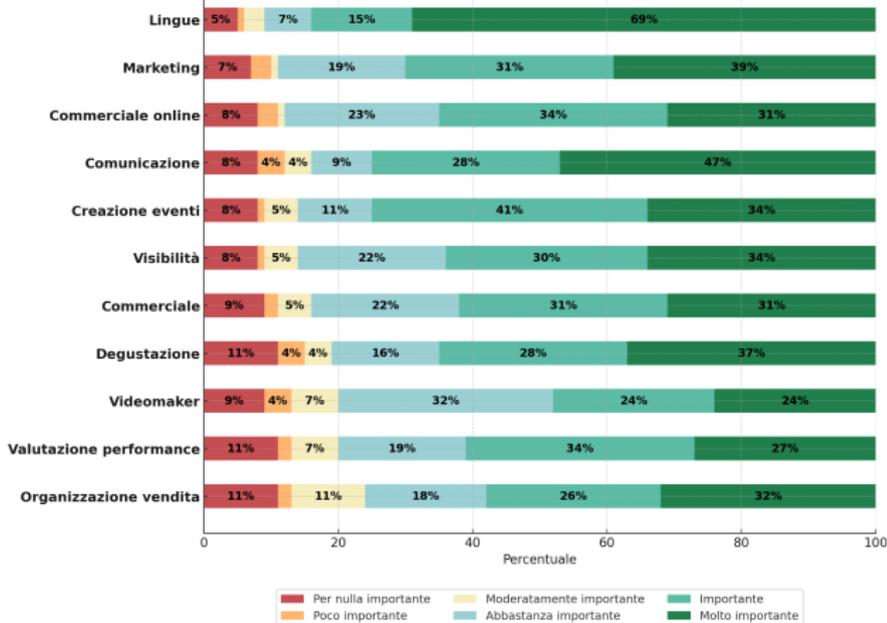
(a) Sud e Isole: Sabato



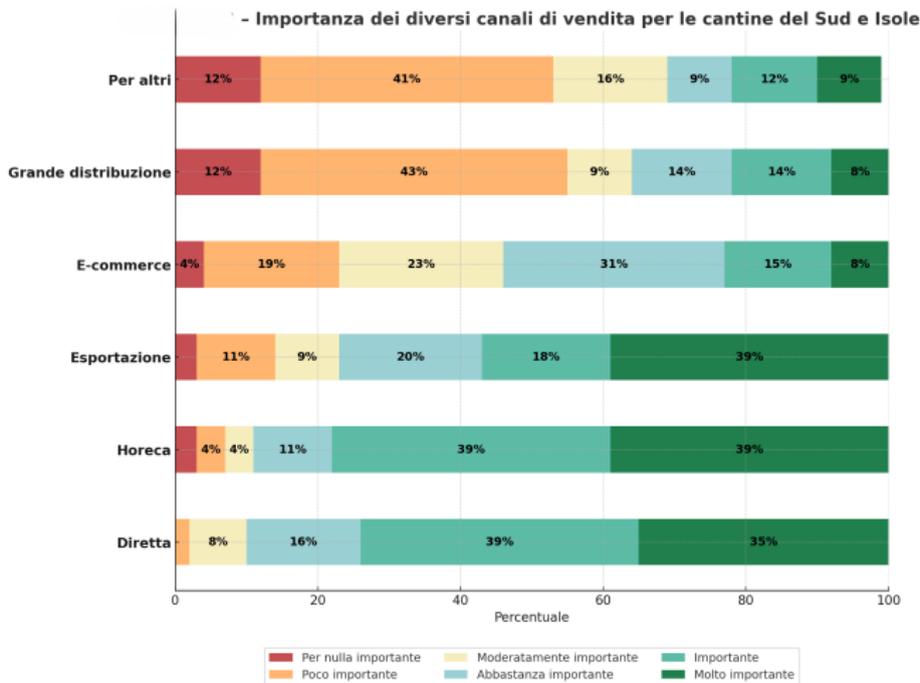
(b) Sud e Isole: Domenica

Quali competenze?

Livello di importanza attribuito alle competenze richieste nelle cantine del Sud e Isole



Le competenze per quale mercato



Le competenze per quale mercato

